

TABLEAU DE SYNTHÈSE DES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES, DES ENJEUX ET DES OBJECTIFS THEMATIQUES

ORIENTATION STRATÉGIQUE N°1: Favoriser la mixité sociale et intergénérationnelle en accueillant de nouvelles populations et en accompagnant l'avancée en âge

ORIENTATION STRATÉGIQUE N°2: Maintenir et renforcer l'attractivité du centre-bourg de Carrouges en assurant un développement urbain harmonieux

ORIENTATION STRATÉGIQUE N°3: S'engager dans la transition écologique et énergétique en valorisant et préservant les ressources paysagères

ORIENTATION STRATÉGIQUE N°4: Agir pour une économie locale durable en s'appuyant sur les acteurs locaux et les ressources territoriales

| ENJEUX THÉMATIQUES | OBJECTIFS THEMATIQUES | ORIENTATIONS STRATÉGIQUES | | | |
|--|---|---------------------------|-----|-----|-----|
| | | N°1 | N°2 | N°3 | N°4 |
| ENJEU 1 : Améliorer l'offre d'habitat | OBJECTIF 1.1 : Rénover l'habitat en l'adaptant aux besoins (transition énergétique, autonomie) | X | X | X | |
| | OBJECTIF 1.2 : Endiguer l'habitat vacant et dégradé | X | X | X | |
| | OBJECTIF 1.3 : Diversifier l'offre en logement et l'adapter aux besoins contemporains | X | X | | |
| ENJEU 2 : Maintenir et renforcer l'activité commerciale et artisanale dans le centre-bourg | OBJECTIF 2.1 : Restructurer et rendre visible le périmètre marchand de la centralité | X | | X | |
| | OBJECTIF 2.2 : Consolider le socle commercial existant | X | | X | |
| | OBJECTIF 2.3 : Etoffer l'offre commerciale et artisanale | X | | X | |
| ENJEU 3 : Soutenir les filières économiques locales | OBJECTIF 3.1 : Favoriser une diversification de la production agricole | | | X | X |
| | OBJECTIF 3.2 : Renforcer le tissu industriel et artisanal local | | | | X |
| ENJEU 4 : Conforter le pôle de services de Carrouges | OBJECTIF 4.1 : Faciliter la cohésion sociale et les solidarités | X | X | | |
| | OBJECTIF 4.2 : Proposer des équipements et services dédiés aux familles et aux jeunes | X | X | | |
| | OBJECTIF 4.3 : Adapter et maintenir l'offre d'équipements et de services | X | X | | |
| ENJEU 5 : Amplifier le tourisme comme levier de développement local | OBJECTIF 5.1 : Affirmer le centre-bourg comme 3e pôle touristique | | X | | |
| | OBJECTIF 5.2 : Améliorer l'accueil des visiteurs | | X | | X |
| | OBJECTIF 5.3 : Valoriser le paysage de la commune comme vecteur d'attractivité | | | X | |
| ENJEU 6 : Amplifier la connexion à la nature pour protéger et reconquérir la biodiversité | OBJECTIF 6.1 : Préserver le patrimoine naturel et patrimonialiser la nature du quotidien | | | X | |
| | OBJECTIF 6.2 : Améliorer l'inscription du bourg dans son environnement | | X | X | |
| ENJEU 7 : Assurer un cadre de vie agréable et convivial | OBJECTIF 7.1 : Apaiser les circulations et valoriser l'identité des lieux | X | | | |
| | OBJECTIF 7.2 : Entretenir l'effet de centralité du centre-bourg | | X | | |
| | OBJECTIF 7.3 : Agir pour un urbanisme favorable à la santé | | X | X | |
| ENJEU TRANSVERSAL : Insuffler durablement une dynamique collective sur le territoire | OBJECTIF T.1 : Favoriser le pouvoir d'agir des habitants et acteurs locaux | X | X | X | X |
| | OBJECTIF T.2 : Mettre en œuvre une gouvernance partagée et une approche partenariale | X | X | X | X |